

Offene Bildung: Schwerpunkt der Chemmedia AG auf der Online Educa Präsentation der offenen kostenfreien Lernumgebung Open KnowledgeWorker

Chemnitz, 18.11.2013 – „Wissen ist gut. Wissen teilen ist besser“ - Ganz im Zeichen von Open Education und der Demokratisierung des Lernens steht der Open KnowledgeWorker, den der Chemnitzer E-Learning-Anbieter Chemmedia AG auf der Online Educa vom 4. bis 6. Dezember in Berlin präsentiert. Mit der offenen Plattform lassen sich Lerninhalte nicht nur auf einfache Weise und kostenfrei erstellen, sondern auch lerngerecht bearbeiten, speichern, weiter verwenden und austauschen. Sammlung, Verteilung und Zugang zu Wissen wird damit massiv erleichtert. „Der Open KnowledgeWorker ist ein Beitrag von uns zu einer offenen Bildung. Wir wollen, dass jeder freien Zugang zu qualitativ hochwertigen Lernmaterialien bekommt“, sagt Lars Fassmann, Vorstandsvorsitzender der Chemmedia AG. Dabei hat er nicht nur Europa im Sinn. Mit der offenen Lernumgebung können insbesondere auch sogenannte Entwicklungsländer Lehrmittelbestände ergänzen und damit zu Aufbau und Verbesserung des Unterrichts beitragen. „Der Austausch von Wissen zwischen den Nationen ist die nachhaltigste Form der Entwicklungszusammenarbeit. Deutschland könnte wohl sehr gut auf seinen Rang als drittgrößter Waffenexporteur verzichten und stattdessen die größte Drehscheibe für Wissen werden. Open KnowledgeWorker bietet dafür eine gute Basis. Erste internationale Pilot-Projekte, so in Kirgistan, laufen schon: Dort werden Informatikkurse erstellt, die beispielsweise auch von deutschen Universitäten verwendet werden können“, führt Fassmann aus.

Open KnowledgeWorker am Messestand A21

Über die Vorteile und die Handhabung des Open KnowledgeWorkers informiert die Chemmedia AG an ihrem Stand A21 auf der Online Educa. Alexander Buze, Leiter KnowledgeWorker Services der Chemmedia AG, wird die Plattform am 5. Dezember von 14 bis 16 Uhr bei den Talking Head Sessions präsentieren. Titel: „Trends in Knowledge Transfer Systems: Crowd-Sourced Educational Resources with Open KnowledgeWorker“. Parallel dazu berichtet Stefan Tippmann, Projektleiter von Springer Medizin, in seinem Kundenvortrag "E-Learning as Sales Strategy: Continuing Medical Education for the Healthcare Market", über ein Best Practice-Beispiel für medizinische Fortbildung, das in Kooperation mit der Chemmedia AG verwirklicht wurde.

Wissen teilen und eigene pädagogische Komponenten einbringen

Zur Zielgruppe des Open KnowledgeWorkers gehören alle, die ihr Wissen frei zur Verfügung stellen wollen: Schulen, Hochschulen und Berufsschulen, Professoren, Dozenten und Studenten, Unternehmen, Vereine, Organisationen bis hin zur Bundespolitik. „Dank der vorhandenen zahlreichen Templates sind keinerlei Programmierkenntnisse erforderlich, um mit dem Open KnowledgeWorker Wissen didaktisch zu



Pressekontakt:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke
Schanzenstraße 23 . 51063 Köln . Tel: 0221 – 95 64 90 570 .
redaktion@text-ur.de, www.text-ur.de

strukturieren und aufzubereiten. Ebenso einfach lässt sich das Wissen an Zielgruppen anpassen und für die weltweite Nutzung übersetzen“, erläutert Alexander Buze. Dabei können die Nutzer als Autoren die gesamte Palette an Medien einbinden. Die Anwendung der Technologie ist denkbar einfach: Inhalte und Medien werden mit wenigen Klicks erstellt, vorhandene Lernbausteine können immer wieder neu kombiniert und über Social Media mit anderen Usern geteilt werden. Gelernt werden kann überall – egal, ob über Facebook, als Präsentation, Online-Kurs oder E-Book. Da die Inhalte in der Cloud abgelegt werden, benötigen Bildungseinrichtungen zudem keine eigenen Server. Die Inhalte sind lizenzfrei (Creative Commons).

Sie wollen einen Pressetermin oder ein Interview mit einem Vertreter der Chemmedia AG vereinbaren? Dann mailen Sie uns gern Ihre Wünsche und Terminvorschläge zu: redaktion@text-ur.de

Über die Chemmedia AG:

Die Chemmedia AG – Experten für globalen Wissenstransfer – verbessert die Wertschöpfung ihrer Kunden durch die erfolgreiche Organisation von Wissensprozessen und die Bereitstellung von Wissensressourcen. Das Portfolio umfasst die Erstellung kundenspezifischer E-Learning-Kurse, Autorentools wie den von zahlreichen Kunden eingesetzten KnowledgeWorker, Lernmanagementsysteme zur Verwaltung von Online- und Präsenztrainings sowie Portalsysteme und Suchlösungen. Das inhabergeführte Unternehmen mit Stammsitz in Chemnitz (Sachsen) und internationalen Dependancen verfügt über ein Team von mehr als 60 Mitarbeitern mit internationaler Erfahrung. Zu den langjährigen Kunden gehören unter anderem Pfizer, METRO, Springer Medizin, Fressnapf, Dyson und Biologische Heilmittel Heel. Kunden in der Schweiz betreut die Chemmedia Schweiz GmbH.

Kontakt Chemmedia AG:

Chemmedia AG . Lars Fassmann . Parkstr. 35 . 09120 Chemnitz
Tel: 0371 – 49 370 0 . fassmann@chemmedia.de . www.chemmedia.de

Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung: [http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/chemmedia-AG](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/chemmedia-AG)

Bildvorschau:



Lars Fassmann,
Vorstandsvorsitzender Chemmedia AG



Alexander Buze
Leiter KnowledgeWorker Services, Chemmedia AG



Pressekontakt:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke
Schanzenstraße 23 . 51063 Köln . Tel: 0221 – 95 64 90 570 .
redaktion@text-ur.de, www.text-ur.de