



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

im Auftrag des

SCHEELEN®

INSTITUT FÜR
MANAGEMENTBERATUNG
& -DIAGNOSTIK

Erster Deutscher Kompetenztag: Was zeichnet Leader in Zukunft aus?

Am 19. November 2013 dreht sich in Berlin alles um Kompetenzmanagement in Unternehmen

Waldshut-Tiengen/Berlin, 8.10.2013 – Strategisches Kompetenzmanagement – alle wirklich erfolgreichen Unternehmen setzen darauf; doch wie dieses Erfolgskonzept wirklich in Firmen umgesetzt wird, bleibt oft verborgen. Das ändert der 'Erste Deutsche Kompetenztag', den die Quadriga Hochschule Berlin in Zusammenarbeit mit dem Scheelen® Institut für Managementberatung & -diagnostik am 19.11.2013 in Berlin ausrichtet: Unter dem Motto „Kompetenzen identifizieren. entwickeln. sichern“ treffen sich HR-Experten, Unternehmer, Wissenschaftler, Berater und Personalentwickler im 'Quadriga Forum', um Best-Practice-Kompetenzmanagement im praktischen Einsatz kennenzulernen, Kompetenzmodelle in Workshops zu entwickeln und die Ergebnisse der Studie „Kompetenzmanagement 2013“ zu diskutieren.

Studie Kompetenzmanagement 2013 geöffnet bis 31.10.2013

Die Studie „Kompetenzmanagement 2013“ zum Stand der kompetenzorientierten Unternehmensführung in deutschen Unternehmen ist noch geöffnet bis Ende Oktober.

Die Studienautoren freuen sich über Teilnahme unter:

<http://survey.2ask.de/8394e79eb3384302/survey.html>

Anmeldung zum Ersten Deutschen Kompetenztag noch möglich

Am Vorabend, dem 18. November 2013, treffen sich interessierte Personalentwickler und Unternehmer bereits zum Warm-Up im 'Quadriga Forum' am Werderscher Markt. Der Kongress startet am 19.11.2013 um 9.00 Uhr mit der Begrüßung durch die Tagungsmoderatorin Elke Knörr, Studienleiterin Personalmanagement der Quadriga Hochschule. Dem Eröffnungsvortrag durch Frank M. Scheelen, CEO der Scheelen AG, mit dem Titel „Strategisches Kompetenzmanagement: Trends und Entwicklung“ schließt sich bis 17.30 Uhr ein spannendes Programm mit Studienergebnissen und Best-Practice-Beispielen von der Wüstenrot Gruppe Österreich über hagebau bis Canada Life und ZDF Fernsehen, sowie Workshops mit Praktikern von KIA Motors Deutschland GmbH, der Migrol AG und der Sparkasse Neuss an.

Erster Deutscher Kompetenztag

19. November 2013, Quadriga Forum, Quadriga Hochschule Berlin, Werderscher Markt 13, 10117 Berlin

Teilnahme: 740,- EUR, Frühbucherpreis bis 5.11.2013 nur 590,- EUR

Informationen und Anmeldung: <http://www.deutscher-kompetenztag.eu>

Presse-Anmeldung: einfach per Mail an redaktion@text-ur.de

Das Programm

19. November 2013

09.00 –
09.15 Uhr **Begrüßung**
durch die Tagungsmoderatorin



ELKE KNORR
Studentin für Personalmanagement,
Quadriga Hochschule

09.15 –
09.55 Uhr **ERÖFFNUNGSVORTRAG**
Strategisches Kompetenzmanagement: Trends und Entwicklung

In dem Vortrag berichtet Herr Scheelen über die Ergebnisse der Kompetenzstudie 2013 und welche Kompetenzen erfolgreiche Leader in der Zukunft auszeichnen.



FRANK M. SCHEELEN
Vorstandsvorsitzender, SCHEELEN® AG

09.55 –
10.30 Uhr **BEST CASE**
Impressionen zum Talent Management

Talent Management ist ein zentrales Thema der heutigen Personalentwicklung. Im Kampf um Talente ist die richtige Strategie gefragt. Erfahren Sie mehr über die Erfolgsprinzipien des Talent Managements der Wüstenrot Gruppe.



DR. ANDREAS WIELAND
Berichterstatter Organisations- und
Personalentwicklung, Wüstenrot Gruppe
Österreich

10.30 –
11.05 Uhr **BEST CASE**
**Strategisches Kompetenzmanagement – ein nachhaltiges
Handlungsfeld in der Unternehmensentwicklung**

Erfahren Sie, wie nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens einerseits durch vorhandene Mitarbeiterpotenziale und andererseits durch ein professionelles und ganzheitliches strategisches Kompetenzmanagement erzielt wird.



MARC-OLIVER WINDBACHER
Personalverantwortlicher, hagebau

11.05 –
11.35 Uhr **KAFFEEPAUSE** *Im Atrium des Quadriga Forums.*

11.35 –
12.50 Uhr **WORKSHOP-SESSION I**
WORKSHOP 1
Kompetenzmanagement – In zwei Schritten zum Verkaufserfolg

Durch die Kombination von Kompetenzmanagement und Kommunikation bildet die KIA Motors GmbH das Management und Fachpersonal zielgerichtet und hochwertig aus.



MARC CHRISTIAN SCHEBBEN
General Manager Change, HR/GA, Legal
and Transition, KIA MOTORS Deutsch-
land GmbH

WORKSHOP 2
Mobilität im Wandel – Neue Mobilitätskompetenzen als Folge

Erfahren Sie, wie vor dem Hintergrund der sich verändernden Mobilitätswelt die Migrol eine innovative Marktvision entwickelte und daraus ableitend ein neues Unternehmen erfolgreich im Markt positionierte und etablierte.



DANIEL HOFER
CEO, Migrol AG

WORKSHOP 3
**Strategische Kompetenzentwicklung der
Sparkasse Neuss**

Von der Vision zum Training - Der Workshop behandelt kompetenzorientierte Unternehmenskulturentwicklung auf allen Ebenen: normativ, strategisch und operativ.



MARCUS LONGERICH
Personalentwickler, Sparkasse Neuss



RENÉ MICHAEL WEBER
Personalberater, Sparkasse Neuss

12.50 –
13.50 Uhr **MITTAGSPAUSE** *Neben einem ausgewogenen Buffet bieten sich Ihnen perfekte Möglichkeiten zum Erfahrungs- und Wissensaustausch im Atrium des Quadriga Forums.*

13.50 –
14.30 Uhr **DISKUSSION**
**Erfahrungsaustausch Kompetenz-
management: Stolpersteine und Nutzen**

Welcher Nutzen ergibt sich aus einem strategischen Kompetenzmanagement? Welche Stolpersteine können sich ergeben und wie werden diese in der Praxis bewältigt?



THOMAS HUG
Stabsdirektor Training,
Covivio Life



ELKE KNORR
Studienleiterin Personal-
management, Quadriga
Hochschule



FRANK M. SCHEELEN
Vorstandsvorsitzender,
SCHEELEN® AG

14.30 –
15.05 Uhr **BEST CASE**
HR in einer Branche im Umbruch

Das ZDF hat die Idee des Kompetenzmanagements aufgegriffen und an die Erfordernisse eines modernen Medienunternehmens angepasst. Ziel der ZDF-Personalentwicklung war es, ein breit akzeptiertes, dynamisches Tool zu konzipieren, welches Unternehmensinteressen wie Mitarbeiterbelange berücksichtigt. Dr. Kathrin Strässer-Knüttel stellt den pragmatischen und in der Praxis einfach zu handhabenden Ansatz des ZDF vor.



**DR. KATHRIN STRÄSSER-
KNÜTTEL**
Leitung HR Personal - Personalmarketing
und Personalentwicklung, ZDF

15.05 –
15.35 Uhr **KAFFEEPAUSE** *Im Atrium des Quadriga Forums.*

15.35 –
16.50 Uhr **WORKSHOP-SESSION II**
Wiederholung der Workshops 1 – 3

16.50 –
17.25 Uhr **ABSCHLUSSVORTRAG**
Top-10-Mythen des Kompetenzmanagements

Der Kompetenzbegriff ist nicht neu, wesentliche Diskussionsstränge verliefen in den 90er und 2000er Jahren. Über die Jahre haben sich jedoch zahlreiche Mythen, Fehlannahmen und Irrtümer eingeschlichen. Dabei handelt es sich um mehr als ausschließlich akademisch relevante Detailfragen. Es geht um die Wirksamkeit und Tragfähigkeit von betrieblichen Kompetenzmanagementsystemen.



DR. JENS GROTE
Fachhochschule für angewandtes
Management

17.25 –
17.35 Uhr **SUM-UP UND VERABSCHIEDUNG**
durch die Tagungsmoderatorin



ELKE KNORR
Studentin für Personalmanagement,
Quadriga Hochschule

Über die Scheelen AG:

Mit der Mission „Wir fördern menschliches und unternehmerisches Wachstum“ berät die SCHEELEN® AG Unternehmen in allen Aspekten der Unternehmenswertsteigerung und begleitet sie von der Definition einer Unternehmens-Vision bis hin zur Implementierung der notwendigen Maßnahmen. Die Kernkompetenzen des Instituts für Managementberatung und Diagnostik mit Sitz in Waldshut-Tiengen liegen dabei in der Kompetenzförderung und der Entwicklung menschlicher Potenziale. Hierzu setzt die SCHEELEN® AG ihre renommierten Diagnosetools INSIGHTS MDI®, ASSESS by SCHEELEN® und MOA-Business ein. Zudem entwickelt sie maßgeschneiderte Kompetenzmodelle, mit deren Hilfe Unternehmen sich erfolgreich aufstellen können. Vorstand der SCHEELEN® AG ist Frank M. Scheelen, der sich als Bestseller-Autor und Speaker für die Themen „Zukunftsbusiness“ und „Kompetenzmanagement“ einen Namen gemacht hat. Von 2005 bis 2011 war er außerdem Präsident des Q-Pool 100, der Offiziellen Qualitätsgemeinschaft internationaler Wirtschaftstrainer und -berater.

Mehr Informationen:

SCHEELEN® AG . Klettgaustraße 21 . 79761 Waldshut-Tiengen

Tel. +49 (0)7741 / 96 940 . info@scheelen-institut.de . www.scheelen-institut.de

Akkreditierung Fachpresse zum Ersten Deutschen Kompetenztag und Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke . Petra Walther

Tel. +49 (0)221 / 95 64 90 570 . redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de

Fotos in Druckqualität zum Download unter

[http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/Scheelen-AG](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/Scheelen-AG)

Bildvorschau zu dieser Pressemeldung:



Frank M. Scheelen, CEO
Scheelen® AG



Logo 1. Deutscher
Kompetenztag



Logo Scheelen® Institut für
Managementberatung &
-diagnostik