



PRESSE-INFORMATION

im Auftrag der



INSTITUT FÜR
MANAGEMENTBERATUNG
& -DIAGNOSTIK

INSIGHTS MDI® mit Innovationspreis-IT ausgezeichnet

Potenzial-Analyse-Tool gehört zur Spitzengruppe im Bereich Human Resources

Waldshut-Tiengen, 27.03.2013 – Die INSIGHTS MDI International® Deutschland GmbH, ein Unternehmen der Scheelen AG, hat für sein Persönlichkeitsanalyse-Tool INSIGHTS MDI® den Innovationspreis-IT 2013 im Bereich Human Resources erhalten. Mit dem Preis prämiert die Initiative Mittelstand seit rund zehn Jahren innovative IT-Lösung mit hohem Nutzwert für den Mittelstand. INSIGHTS MDI® gehört mit der Auszeichnung zur Spitzengruppe aus mehr als 4.900 eingereichten Bewerbungen und erhält somit das Prädikat „Best of 2013“.

INSIGHTS MDI® ermöglicht professionelles Personalmanagement

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie bestätigt uns und unseren Partnern in Europa, die mit INSIGHTS MDI® in ihrer Beratung arbeiten, dass wir hier nicht nur ein wissenschaftlich fundiertes, sondern auch ein sehr praxisnahes Tool an der Hand haben, das den Unternehmen ein professionelles Personalmanagement ermöglicht“, sagt Frank M. Scheelen, Vorstandsvorsitzender der Scheelen AG. Die auf Kompetenzmanagement spezialisierte Unternehmensberatung ist seit mehr als 15 Jahren exklusiver Lizenzgeber für INSIGHTS MDI® und sichert den Ausbau der Qualität über ein Netzwerk von rund 500 Partnern. Zudem bietet sie die Ausbildung zum lizenzierten Trainer und Berater für das Tool.

Kompetenzen, Verhalten und Werte werden erfasst

Analysen mit dem Persönlichkeitsinstrument INSIGHTS MDI® unterstützen Unternehmen insbesondere in den Bereichen Mitarbeiter-Recruiting und strategische Personalentwicklung. Ausgangspunkt ist dabei, dass Kompetenzen, Wertvorstellungen und Verhaltenstendenzen eines Mitarbeiters erfasst und mit einem Soll-Profil abgeglichen werden. Unternehmen können so nicht nur checken, ob ein Mitarbeiter neben seinen fachlichen auch von seinen sozialen und emotionalen Kompetenzen für einen Job geeignet ist. Sie stellen zudem fest, inwieweit sich die Werte und Einstellungen des Mitarbeiters mit der Unternehmenskultur decken. Ferner erleichtert das Wissen um die Eigenschaften und Verhaltenspräferenzen der Mitarbeiter eine optimale Teamzusammensetzung. INSIGHTS MDI® basiert auf einem wissenschaftlich abgesicherten psychologischen Verfahren und wird durch Reliabilitäts- und Validitätstests ständig weiterentwickelt.

Über die Scheelen AG

Mit der Mission „Wir fördern menschliches und unternehmerisches Wachstum“ berät die SCHEELEN® AG Unternehmen rund um den Bereich Unternehmenswertsteigerung und begleitet diese von der Definition

einer Vision bis hin zur Implementierung der notwendigen Maßnahmen. Die Kernkompetenzen des Instituts für Managementberatung und Diagnostik mit Sitz in Waldshut-Tiengen liegen dabei in der Kompetenzförderung und der Entwicklung menschlicher Potenziale. Hierzu setzt die SCHEELLEN® AG seine renommierten Diagnosetools INSIGHTS MDI® und ASSESS by SCHEELLEN® ein. Zudem entwickelt sie maßgeschneiderte Kompetenzmodelle, mit deren Hilfe Unternehmen sich erfolgreich aufstellen können. Vorstand der SCHEELLEN® AG ist Frank M. Scheelen, der sich als Bestseller-Autor und Speaker für die Themen „Zukunftsbusiness“ und „Kompetenzmanagement“ einen Namen gemacht hat. Von 2005 bis 2011 war er außerdem Präsident des Q-Pool 100, der offiziellen Qualitätsgemeinschaft Internationaler Wirtschaftstrainer und -berater. www.scheelen-institut.de

Mehr Informationen:

SCHEELLEN® AG . Klettgaustraße 21 . 79761 Waldshut-Tiengen

Telefon: 07741 / 96 940 . Email: info@scheelen-institut.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke

Petra Walther

Telefon: 0221 / 95 64 90 570

redaktion@text-ur.de . www.text-ur.de . twitter.com/c_gierke

BILDVORSCHAU



Zertifikat Best of 2013



Logo INSIGHTS MDI International®

Sie finden die Bilder auch in Druckqualität zum Download unter

<http://www.text-ur.de/presse-center/download.htm>