



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



jobclipr auf dem Weg zum führenden Jobportal

55.000 Stellenanzeigen sowie Eigenmarketing-Möglichkeiten setzen Anreize für Bewerber

Köln, 09.07.2015 – Erst wenige Monate auf dem Markt, entwickelt sich die Plattform jobclipr bereits zu einem der führenden Jobportale. Auf circa 30.000 Stellenanzeigen von mehr als tausend Unternehmen können registrierte Bewerber unter www.jobclipr.com aktuell zugreifen. In Kürze wird die Zahl der Jobinserate auf 55.000 steigen – möglich durch eine Partnerschaft mit dem marktführenden E-Recruiting-Dienstleister GermanPersonnel. Damit rückt jobclipr dicht an den gegenwärtigen Marktführer unter den Jobbörsen, StepStone, heran. „Ich bin davon überzeugt, dass wir es noch ganz an die Spitze schaffen. Schließlich bietet jobclipr weitaus mehr als eine Vielzahl an Stellenanzeigen und hebt sich von klassischen Stellenbörsen deutlich ab“, sagt Tjalf Nienaber. Der Managing Director bei jobclipr spielt damit auf die Eigenmarketing-Möglichkeiten des Portals an: Nach dem Motto „Inspire to hire“ können Kandidaten sich bei jobclipr kostenfrei mit Text, Bildern, Video, Social Media Feeds und Dokumenten vorstellen und so die Aufmerksamkeit von Unternehmen auf sich lenken. Diese haben dann ihrerseits die Gelegenheit, direkt über die Plattform mit dem Kandidaten Kontakt aufzunehmen und sogar ein erstes Kennlerngespräch per Video zu führen.

„Für Unternehmen ist jobclipr das ideale Employer-Branding-Portal“

„Marketing in eigener Sache und Bewerbungswege abseits der klassischen Stellenanzeigen werden heutzutage immer wichtiger. Der Recruiting-Markt wird sich hier in Zukunft weiter verändern – und genau dieser Entwicklung entspricht jobclipr“, erläutert Tjalf Nienaber. Nicht nur den Bewerbern wird dabei die Chance gegeben, sich umfassend zu präsentieren.

Das Konzept der Plattform sieht vor, dass sich auch die Unternehmen – unter anderem mit Company- und jobbezogenen Videoclips – virtuell vorstellen. „Für Unternehmen ist jobclipr das ideale Employer-Branding-Portal: Sie können auf der Plattform anschaulich darstellen, was sie als Arbeitgeber ausmacht und die



Unternehmenskultur sowie den menschlichen Faktor in ihrem Betrieb durch Videos für potenzielle Bewerber bestmöglich greifbar machen“, so Nienaber. Da die Möglichkeit besteht, über die Plattform den ersten Kontakt zu knüpfen und sich per Echtzeit-Video-Interview kennenzulernen, wird dann schnell klar, ob neben dem ersten gegenseitigen Interesse von Unternehmen und Bewerbern auch die Chemie zwischen ihnen stimmt. Das macht den Bewerbungsprozess für beide Seiten effizienter.

Über jobclipr:

jobclipr.com – die „Jobbörse 2.0“ – ist ein Produkt der jobclipr LLC mit Sitz in Delaware USA. Als CEO zeichnet Tjalf Nienaber verantwortlich, der sich zuvor insbesondere mit der Gründung und Geschäftsführung der network Holding GmbH einen Namen gemacht hat. Aus dieser gingen verschiedene soziale B2B-Netzwerke hervor wie beispielsweise das bekannte Personaler-Netzwerk HRnetwork. Gemeinsam mit seinen Managementpartnern Andreas Prager und Stephan Krull will Tjalf Nienaber mit jobclipr einen völlig neuen Markt zur Selbstpräsentation und zum gegenseitigen Kennenlernen von Unternehmen und Bewerbern schaffen. Mit der Vision, die weltweit größte Jobbörse 2.0 zu sein, strebt jobclipr LLC nach dem Ausbau der Sales-Aktivitäten in der DACH-Region die Expansion in den englischsprachigen Raum an. Für den Vertrieb von jobclipr.com in Deutschland Österreich und der Schweiz ist die clipr GmbH mit Sitz in München zuständig.

Weitere Informationen:

clipr GmbH . Freibadstraße 30 . 81543 München

sales-dach@jobclipr.com . www.jobclipr.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Petra Walther

Schanzenstraße 23 . 51063 Köln . Tel: 0221 - 95 64 90 570

redaktion@text-ur.de . twitter.com/c_gierke . www.text-ur.de

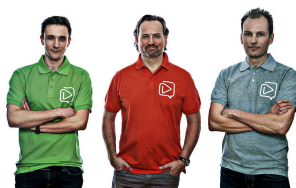
Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung honorarfrei unter:

[http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/jobclipr](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/jobclipr)

Bildvorschau/Thumbnail:



Tjalf Nienaber, Managing Director
clipr GmbH, CEO jobclipr LLC



Das jobclipr-Gründerteam:
(v.l.) Andreas Prager, Tjalf
Nienaber, Stephan Krull



Screenshot Startseite

www.jobclipr.com