



PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



jobclipr, die Jobbörse 2.0, startet Live Video Recruiting

Recruiting mit Echtzeit-Video spart Unternehmen wie Bewerbern wertvolle Zeit

Köln, 21.04.2015 – Unternehmen auf der Suche nach neuen Mitarbeitern müssen heutzutage schnell und innovativ sein. Dauern Bewerbungsprozesse zu lange, haben sich die besten Kandidaten oft schon anders entschieden. Die kürzlich gestartete Jobbörse jobclipr wird Geschwindigkeit ins Recruiting bringen – und zwar mit einer Live-Video-Lösung auf ihrer Web 2.0-Plattform: Unter www.jobclipr.com können Unternehmen und Bewerber ab sofort per Video-Konferenz in Kontakt treten und so bereits vor einem realen Treffen einen persönlichen Eindruck voneinander gewinnen. Dabei haben auch diejenigen Entscheider und Kollegen, die an dem Gespräch nicht teilnehmen konnten, die Gelegenheit, den Bewerber „zu erleben“. Denn das Video-Interview kann aufgezeichnet und zeitversetzt abgespielt werden. Klarer Vorteil: eine bessere, menschliche und frühzeitige Vorauswahl im Recruitingprozess.

Live Video Recruiting ist logische Konsequenz für Recruiting 2.0

„Wir bieten als erste Jobbörse diesen besonderen Service an, mit dem sowohl Unternehmen als auch Bewerber erheblich Zeit und auch (Reise-)Kosten sparen“, sagt Tjalf Nienaber. Für den Managing Director der clipr GmbH und Gründer von jobclipr ist Live Video Recruiting die logische Konsequenz für Recruiting 2.0. „Die Bandbreiten geben das heute allemal her“, so Nienaber. Für die gute Qualität der Video-Interviews sorgt auch die zugrunde liegende Technologie: Die Live Video-Lösung bei jobclipr basiert auf der Webinar-Plattform von Adobe Connect, die in Deutschland von der reflect AG vertreten wird.

Gratis-Webinar zum Live Video Recruiting am 28. April 2015, 14:00 bis 15:00 Uhr

Für einen Einblick in das Live Video Recruiting bei jobclipr veranstalten die clipr GmbH und die reflect AG am 28. April 2015, 14:00 Uhr, ein einstündiges kostenfreies Webinar. Interessierte Unternehmen, Recruiter und Personalmanager können sich davon überzeugen, wie leicht das Online-Video-System zu bedienen ist. Sie erhalten auch Tipps, wie Sie eine Atmosphäre im Video-Bewerberggespräch schaffen, die einer physischen Begegnung in nichts nachsteht. Zudem zeigen die Referenten Tjalf Nienaber und Hartmut Scholl, Vorstand der reflect AG, erfolgreiche Musterabläufe für unterschiedliche Recruiting-Gespräche und erläutern eine Formel für den Return on Invest durch die neuen Möglichkeiten des Video Recruitings.

Sie wollen an dem Webinar „Live Video Recruiting“ am 28. April 2015, 14:00 bis 15:00 Uhr, teilnehmen? Dann melden Sie sich an unter <http://url.refract.com/jobclipr>



Über jobclipr:

jobclipr.com – die „Jobbörse 2.0“ – ist ein Produkt der jobclipr LLC mit Sitz in Delaware USA. Als CEO zeichnet Tjalf Nienaber verantwortlich, der sich zuvor insbesondere mit der Gründung und Geschäftsführung der network Holding GmbH einen Namen gemacht hat. Aus dieser gingen verschiedene soziale B2B-Netzwerke hervor wie beispielsweise das bekannte Personaler-Netzwerk HRnetwork. Gemeinsam mit seinen Managementpartnern Andreas Prager und Stephan Krull will Tjalf Nienaber mit jobclipr einen völlig neuen Markt zur Selbstpräsentation und zum gegenseitigen Kennenlernen von Unternehmen und Bewerbern schaffen. Mit der Vision, die weltweit größte Jobbörse 2.0 zu sein, strebt jobclipr LLC nach dem Ausbau der Sales-Aktivitäten in der DACH-Region die Expansion in den englischsprachigen Raum an. Für den Vertrieb von jobclipr.com in Deutschland Österreich und der Schweiz ist die clipr GmbH mit Sitz in München zuständig.

Weitere Informationen:

clipr GmbH . Freibadstraße 30 . 81543 München
sales-dach@jobclipr.com . www.jobclipr.com

Über die refract AG:

Seit mehr als 15 Jahren realisiert die refract AG webbasierte Lösungen für Qualifizierung, Personalentwicklung, Kommunikation und Kollaboration. Sie bietet Beratung, Software und Umsetzungsservices unter anderem für Blended Learning, Webinare und Learning Communities. Zudem ist das Unternehmen das offizielle Adobe Connect Competence Center und damit zentraler Ansprechpartner in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Es begleitet Kunden wie Hapag-Lloyd, Deutsche Börse und jüngst jobclipr bei der Implementierung, Anpassung, Integration und Nutzung von Adobe Connect. Weitere Infos unter www.refract.com

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke

Petra Walther

Schanzenstraße 23 . 51063 Köln . Tel: 0221 - 95 64 90 570

redaktion@text-ur.de . twitter.com/c_gierke . www.text-ur.de

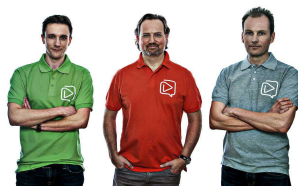
Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung honorarfrei unter:

<http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/jobclipr>

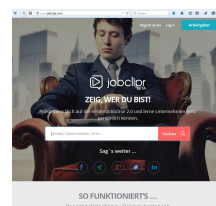
Bildvorschau/Thumbnail:



Tjalf Nienaber, Managing Director
clipr GmbH, CEO jobclipr LLC



Das jobclipr-Gründerteam:
(v.l.) Andreas Prager, Tjalf
Nienaber, Stephan Krull



Screenshot Startseite
www.jobclipr.com