



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



Der Weiterbildungstag für Führung und Vertrieb in Deutschland, Österreich, Schweiz 24-Stunden-Charity-Webinar „Wir sind Umsatz“ geht am 20.09.2013 in die vierte Runde

Köln/Schweinfurt, 08.08.2013 - Am 20. September 2013 richtet die Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative "Wir sind Umsatz" wieder ihr bekanntes Charity-Webinar für Deutschland, Österreich und die Schweiz für einen guten Zweck aus: 26 renommierte Fachtrainer und Vortragsredner widmen sich einen ganzen Tag lang, von 00.00 - 24.00 Uhr, der guten Sache. Viele tausend Interessierte haben sich bereits in den letzten Jahren in den Webinar-Marathon mit Themen rund um Führung und Selbstführung, Verkauf und Vertrieb, Management und Unternehmensführung eingewählt - und eifrig für den Charity-Partner Innocence in Danger (www.innocenceindanger.de) gespendet.

Interessierte können von jedem internetfähigen Rechner oder Smartphone aus am Webinar teilnehmen. „Der Großteil der Teilnehmer stammt aber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz“, so die "Wir sind Umsatz"-Initiatoren Andreas Buhr, Cemal Osmanovic, Martin Limbeck und Steffen Ritter. Und weiter: „Da sich die Medien in Österreich und der Schweiz dieses Jahr auch stärker engagieren und Brian Tracy wieder einige seiner Fans aus den USA zum Einschalten bringen wird, freuen wir uns auch bei der vierten Ausgabe unseres Charity-Webinar-Marathons am 20. September wieder auf viele internationale Teilnehmer!“

Das 24-Stunden-Event, bei dem jeder live von 00:00 bis 24:00 Uhr mitmachen kann, wartet auch dieses Jahr wieder mit Top-Speakern auf. So gibt unter anderem Boris Grundl "Die Bekenntnisse eines Optimisten" preis, Gaby S. Graupner spricht über "Die schönste Sache der Welt: Verkaufen", Nikolaus B. Enkelmann erläutert "Die Macht des Unterbewusstseins", Tim Taxis zeigt, wie man "Heiß auf Kaltakquise" wird, Prof. Dr. Lothar J. Seiwert empfiehlt "Simplify your Time" und Dr. Dr. Cay von Fournier berichtet über die Megatrends und ihre Bedeutung für den Mittelstand.

Datum: 20. September 2013, 00 - 24 Uhr

Anmeldung & Programm unter www.wir-sind-umsatz.de

facebook: www.facebook.com/WIR.SIND.UMSATZ

twitter: twitter.com/wir_sind_umsatz, Hashtag: #wsu13

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=gmxpAPBH0t4>



20. September 2013: Programm des 24 Stunden-Charity-Webinars

00.00 - 01.00 Uhr - **Gereon Jörn**
So gewinnen Sie Menschen!

01.00 - 02.00 Uhr - **Jacqueline Groher**
Bis zum Horizont und weiter: Wie wir Grenzen in grenzlose Chancen verwandeln

02.00 - 03.00 Uhr - **Peter Brandl**
Crash Kommunikation - Warum Piloten versagen und Verkäufer Fehler machen

03.00 - 04.00 Uhr - **Katja Porsch**: Closing - Gewonnen wird am Schluss ... ?

04.00 - 05.00 Uhr - **Prof. Dr. Niels Brabandt**
Mehr als Ziele - was den Vertrieb wirklich motiviert!

05.00 - 06.00 Uhr - **Edgar Itt**
Olympia steckt in jedem - Über Hürden zum Erfolg

06.00 - 07.00 Uhr - **Thorsten Jekel**
Technik nein Danke! Mehr VerkaufsAppSchlüsse mit dem iPad

07.00 - 08.00 Uhr - **Prof. Dr. Lothar Seiwert**
Simplify your TIME - Einfach mehr Zeit haben für das Wesentliche

08.00 - 09.00 Uhr - **Steffen Ritter**
Wie Gewohnheiten zu mehr Verkaufserfolg führen

09.00 - 10.00 Uhr - **Andreas Buhr**
Mehr Geschäft für Sie, durch bessere Führung im Vertrieb

10.00 - 11.00 Uhr - **Referent von SAP**: Modernes Customer Relation Management

11.00 - 12.00 Uhr - **Tim Taxis**
Heiß auf Kaltakquise - So erobern Sie das Vorzimmer und gewinnen den Entscheider am Telefon

12.00 - 13.00 Uhr - **Gaby S. Graupner**: Die schönste Sache der Welt: Verkaufen!

13.00 - 14.00 Uhr - **Gerd Kulhavy**
Die Geheimnisse der Spitzentrainer

14.00 - 15.00 Uhr - **Martin Limbeck und Hans-Uwe L. Köhler gemeinsam**:
Das Heart-Breaker-Modell

15.00 - 16.00 Uhr - **Boris Grundl**
Steh auf! Bekenntnisse eines Optimisten

16.00 - 17.00 Uhr - **Alexander Christiani**
So verdoppeln Sie die Zahl Ihrer Interessenten und Kunden
Wie Sie mit 1000-Augen-Kommunikation die Grenzen des klassischen Marketings weit hinter sich lassen

17.00 - 18.00 Uhr - **Nikolaus B. Enkelmann**
Die Macht des Unterbewusstseins - Die Weisheit des Ganzen

18.00 - 19.00 Uhr - **Carsten K. Rath**
Der Bill Clinton Faktor: Wie Sie mit der 5-Sekunden-Regel Ihre Kunden begeistern

19.00 - 20.00 Uhr - **Brian Tracy**: The Psychology of Selling

20.00 - 21.00 Uhr - **Dr. Dr. Cay von Fournier und Dr. Silvie Danne**
Megatrends und ihre Bedeutung für den Mittelstand
ANDERS und nicht ARTIG - von SEXY BUSINESS und anderen Wegen erfolgreicher Vermarktung

21.00 - 22.00 Uhr - **Michael Rossié**
Präsentieren ist wie flirten mit ganz vielen. Wie Sie sich und andere nicht langweilen

22.00 - 23.00 Uhr - **Alexander Groth**
Stärkenorientiertes Führen und Verkaufen. Wie Sie Ihre Mitarbeiter und sich selbst zu Bestleistung führen

23.00 - 24.00 Uhr - **Cemal Osmanovic**
Erfolgsziele. Unendliche Energie und nachhaltiger Erfolg für Sie.

Initiatoren der Wirtschafts- und Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz“:

Andreas Buhr, Martin Limbeck, Cemal Osmanovic, Steffen Ritter

Medienpartner (alphabet.) der Charity-Weiterbildungsveranstaltung #wsu13

Bankmagazin	business-wissen.de
Cash.	Cash.ONLINE
gmbh.chef	KMU-Magazin
Network-Karriere	Sales Management Review
Versicherungsmagazin	Wissen+Karriere

Sponsoren (alphabet.) der Charity-Weiterbildungsveranstaltung #wsu13:

Adobe	Die Bayerische
GABAL	IT-ON.net
Kameha Grand	SAP

Sprecher der Initiative:

Andreas Buhr (CSP), Buhr & Team Akademie für Führung und Vertrieb AG
Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . a.buhr@buhr-team.com

Organisatorischer/technischer Ansprechpartner:

Cemal Osmanovic, smile2 GmbH
Telefon: 09721 / 97 870 20, E-Mail: info@wir-sind-umsatz.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke, Köln
Dr. Christiane Gierke, Petra Walther
Telefon: 0221 / 95 64 90 570, E-Mail: redaktion@text-ur.de

Druckfähiges Bildmaterial honorarfrei zum Download im Pressebereich unter

<http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/Wir-sind-Umsatz>

Bildvorschau



Logo #wsu13



Infoplatk:
Alle Speaker des
Webinar-
Marathons am
20.09.2013



Andreas
Buhr,
Sprecher der
Initiative &
Initiator



Cemal
Osmanovic,
Initiator & techn.
Ansprechpartner



Martin
Limbeck,
Initiator



Steffen
Ritter,
Initiator