



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



powered by SalesLeaders®

WSU 2016: Top-Referenten beim 24h-Webinar-Marathon am 11. März

Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz“ geht in die sechste Runde

Köln/Schweinfurt, 27.01.2016. Sie ist laut dem renommierten Fachverlag managerSeminare „eine der wohl bekanntesten ehrenamtlichen Initiativen der Weiterbildungsbranche“ – und hat mit immer neuen Ideen und Top-Referenten schon seit Jahren Bestand: Die Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative geht am 11. März 2016 zum nunmehr sechsten Mal mit ihrem 24h-Webinar-Marathon mit Themen rund um Führung und Vertrieb an den Start – ab diesem Jahr „powered by SalesLeaders“. Ab 12:00 Uhr mittags können sich alle an Business-Weiterbildung Interessierten innerhalb von 24 Stunden mit jedem internetfähigen Rechner, Tablet oder Smartphone in die Online-Seminare unter www.wir-sind-umsatz.de einwählen und Top-Vorträge erleben. Wie immer hat die Charity-Veranstaltung renommierte Fachreferenten zu Praxis-Themen aus Verkauf und Vertrieb, Führung und Selbstführung, Management und Unternehmensführung mit im Boot – und natürlich arbeiten alle wieder ehrenamtlich mit.

Top-Referenten wie Boris Grundl, Prof. Dr. Lothar J. Seiwert und Prof. Dr. Volker Römermann dabei

Neben den WSU-Initiatoren selbst – den Unternehmern und bekannten Vortragsrednern Andreas Buhr, Martin Limbeck und Cemal Osmanovic – besetzen 22 weitere bekannte Vortragsredner die virtuelle Bühne. Mit dabei ist unter anderem „Zeitmanagement-Papst“ Prof. Dr. Lothar J. Seiwert, der seine Tiger-Strategie zum gleichnamigen neuen Buch vorstellt. Führungsexperte Boris Grundl spricht über die Magie des Wandels. Jurist und Law-Keynote-Speaker Prof. Dr. Volker Römermann nimmt das wichtige Thema Compliance im Vertrieb unter die Lupe. Verkaufsexperte Klaus J. Fink beschreibt, wie Empfehlungsmarketing geht. Und Prof. Dr. Dirk Zupancic, Professor für Industriegütermarketing und Vertrieb an der German Graduate School of Management and Law, führt aus, warum und wie man Kunden begeistern muss.

Randy Gage, Ed Robinson und weitere US-amerikanische Top-Speaker im Nachtprogramm

Für das Nachtprogramm von 2:00 bis 6:00 Uhr haben die WSU-Initiatoren US-amerikanische Speaker-Größen gewonnen, die unter dem Motto „We are Sales“ live dazu geschaltet werden. So können die Nachteulen unter den WSU-Teilnehmern Ron Karr erleben, der den Weg zur mühelosen Steigerung von Verkaufsgewinnen weist. Randy Gage als weltweit gebuchter Top-Keynoter gibt Hilfestellung, wie Menschen ihr kreatives

Potenzial freisetzen. Ed Robinson legt dar, wie Kunden Verkäufer beurteilen. Und Sylvie di Giusto zeigt, wie man Menschen in den ersten Sekunden für sich gewinnen kann.

Teilnahmegebühr kommt als Spende der Laureus Sport for Good Stiftung zugute

Die Teilnehmer-Gebühr von einem Euro gilt als Mindestspende: In guter alter Tradition geht der Erlös von „Wir sind Umsatz“ an einen Charity-Partner. In diesem Jahr ist dies wieder die Laureus Sport for Good Stiftung Deutschland/Österreich, die sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche mit Sportprojekten unterstützt. Somit konnten auch Prominente aus dem Sport für „Wir sind Umsatz“ gewonnen werden: Unter anderen unterstützt Torwartlegende Jens Lehmann als Laureus-Pate die Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative mit persönlichen Video-Einspielern.

Datum: 11. März 2016, 12:00 Uhr – 12. März 2016, 12:00 Uhr

Anmeldung & Programm unter www.wir-sind-umsatz.de

WSU auf facebook: [facebook.com/WIR.SIND.UMSATZ](https://www.facebook.com/WIR.SIND.UMSATZ)

WSU bei twitter: twitter.com/wir_sind_umsatz, Hashtag: #WSU16

Sprecher der Initiative:

SalesLeaders GmbH – Andreas Buhr & Martin Limbeck
c/o smile2 GmbH, Tel.: +49 (0)9721 - 9 78 70-0, E-Mail: sales@salesleaders.de

Organisatorischer/technischer Ansprechpartner:

Cemal Osmanovic, smile2 GmbH
Tel.: +49 (0)9721 - 9 78 70-20, E-Mail: co@smile2.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke, Köln
Dr. Christiane Gierke, Petra Walther
Tel.: +49 (0)221 - 95 64 90 570, E-Mail: redaktion@text-ur.de

Druckfähiges Bildmaterial zum Download im Pressebereich unter

<http://www.text-ur.de/de/newsroom/newsdetail/WSU-2016-Top-Referenten-beim-24h-Webinar-Marathon-am-11-Maerz>



Andreas Buhr, Initiator & Sprecher der Initiative



Cemal Osmanovic, Initiator & techn. Ansprechpartner



Martin Limbeck, Initiator



Logo #WSU16 powered by SalesLeaders



Logo Laureus Sport for Good Stiftung Deutschland/Österreich

Medienpartner (alphabet.) der Charity-Weiterbildungsveranstaltung #WSU16

acquisa

business-wissen.de

Cash.

Cash.online

gmbh.chef

KMU-Magazin

Network-Karriere

Sales Management Review

Versicherungsmagazin

Wissen + Karriere

Sponsoren (alphabet.) der Charity-Weiterbildungsveranstaltung #WSU16:

GABAL

IST-Hochschule für Management

IT-ON.net

Locamo

Das Programm des Live-Online-Seminars „Wir sind Umsatz 2016“ finden Sie als Anlage dieser Presseausendung.