



## PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag der:



### **2. KnowledgeWorker Days: Wissenstransfer-Lösungen in der Praxis**

#### **chemmedia AG lädt zum Austausch über E-Learning mit internationalen Unternehmen**

Chemnitz, 06. Mai 2013 – Wie bringen Firmen Lerninhalte für ihre Mitarbeiter ohne zusätzliche Investitionen auf mobile Endgeräte? Und wie können global agierende Unternehmen neue Zielgruppen erschließen? Das sind einige der Fragen, die bei den KnowledgeWorker Days der chemmedia AG in Chemnitz beantwortet werden. Am 11. und 12. Juni erfahren Interessierte, wie sie ihre E-Learning-Projekte optimieren können – und das aus erster Hand. Denn namhafte Unternehmen wie etwa Springer Medizin, Haufe, Metro oder Lionbridge berichten aus ihrer eigenen Praxis, welche Strategien sie anwenden und wie sie E-Learning- und Wissenstransfer-Projekte erfolgreich umgesetzt haben.

#### **Praxisberichte aus Firmen und viele Workshops: So profitieren Teilnehmer für eigene Projekte**

Die Veranstaltung findet im Jugendstilambiente der Villa Esche in Chemnitz statt. Im Mittelpunkt steht die Plattform KnowledgeWorker mit ihren technischen Möglichkeiten und Anwendungen aus der Praxis. An Hand einer Unternehmenssimulation werden zudem Mobile und Social Learning in der Saba People Cloud vorgestellt – hier werden die Teilnehmer zu Akteuren in einem Planspiel. Auch die Erstellung von Business Cases und die Auslieferung vorhandener Inhalte über Multichannel Publishing wird in Workshops praktisch geübt. Diese sind so konzipiert, dass sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene von den Übungen profitieren.

„Bei der Auftaktveranstaltung im vorigen Jahr zeigten sich die Teilnehmer begeistert von den vielen Anregungen für ihre eigenen E-Learning-Projekte“, erklärt Lars Fassmann, CEO der chemmedia AG, „und daher laden wir dieses Jahr wieder Unternehmen und Institutionen zu den KnowledgeWorker-Days ein – vom Mittelstand bis zum internationalen Konzern.“

#### **EINLADUNG zu den KnowledgeWorkerDays am 11./12. Juni 2013**

**Villa Esche, Chemnitz**

**Anmeldung für Unternehmensvertreter und E-Learning-Interessierte:**

[www.chemmedia.de/de/kwdaysanmeldung.html](http://www.chemmedia.de/de/kwdaysanmeldung.html)

**Natürlich ist auch die Fachpresse herzlich eingeladen – Anmeldung unter [redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de)**

„Vorteil dieses direkten Austauschs zwischen Entwicklern, Experten und Anwendern ist der konkrete Nutzen. So praxisnah bekommt man sonst kaum Einblick in die Weiterbildungsprojekte, Probleme und Herausforderungen sowie gewählten Lösungen“, betont chemmedia-CMO Dirk Weigand.

## PROGRAMM der 2. KnowledgeWorkerDays

### Die Reports und Case Studys des ersten Tages im Kurzüberblick:

*Springer Medizin:* Umsatzgenerierung durch automatisierte Erstellung und Auslieferung von Lerninhalten

*Haufe Gruppe:* Nach Kernkompetenzen optimierte Wertschöpfungskette – wie die Haufe-Gruppe E-Learning Inhalte mit KnowledgeWorker schneller, besser und günstiger produziert

*Metro AG:* Führungskräfte-Training – Unterstützung von Führungskräften im täglichen Management mit Blended Learning Lösungen

*DGUV:* Revolutionierung und Standardisierung der Ausbildung zur Fachkraft für Arbeitssicherheit

*Lionbridge:* Professionelle Integration von Agenturen – Globaler Wissenstransfer mit Lionbridge

*chemmedia AG:* Die Zukunft des Wissenstransfers

**Der zweite Tag ist den Workshops und Arbeitsgruppen zu Themen wie mobile und social Learning oder Globalisierung von Content gewidmet.**

### Nutzen Sie den Frühbuchervorteil von 490 EUR

Die Teilnahme an der zweitägigen Veranstaltung kostet 490 Euro (exkl. Anreise, Übernachtung).

Frühbucher nehmen kostenlos teil. Dazu genügt die Anmeldung **bis zum 10. Mai 2013** unter Eingabe des folgenden Codes: KW2013

[www.chemmedia.de/de/kwdaysanmeldung.html](http://www.chemmedia.de/de/kwdaysanmeldung.html)

### Feedback von Teilnehmern der KnowledgeWorkerDays 2012

„Die zwei Tage haben meine Erwartungen um ein Vielfaches übertroffen. Es war sehr interessant, die Vorgehensweise anderer Unternehmen zu sehen. Auch die Workshops haben mir einen spannenden Einblick in die Möglichkeiten im E-Learning-Umfeld gegeben. Auf einer Messe wären solche Gespräche niemals zustande gekommen.“

*Andy Mackey, Fujitsu Technology Solutions GmbH*

„Aus den interaktiven Workshops habe ich wertvolle Anregungen für meine eigene E-Learning Praxis mitgenommen. Vielen Dank an das Team von chemmedia für diese tolle Veranstaltung.“

*Dr. Annett Burzlaff, Carl Zeiss Meditec AG*

**Über die chemmedia AG:**

Die chemmedia AG verbessert die Wertschöpfung ihrer Kunden durch die smarte Organisierung von Wissensprozessen und die Bereitstellung von Wissensressourcen. Das Portfolio umfasst die Erstellung kundenspezifischer E-Learning-Kurse, Autorentools wie den von zahlreichen Kunden eingesetzten KnowledgeWorker, Lernmanagementsysteme zur Verwaltung von Online- und Präsenztrainings sowie Portalsysteme und Suchlösungen. Das inhabergeführte Unternehmen mit Stammsitz in Chemnitz (Sachsen) und internationalen Dependancen verfügt über ein Team von 60 Mitarbeitern. Zu den langjährigen Kunden gehören unter anderem Pfizer, METRO, Daimler, Novartis, SAP und Epson. Kunden in der Schweiz betreut die chemmedia schweiz GmbH.

**Kontakt chemmedia AG:**

chemmedia AG

Lars Fassmann

Parkstr. 35 . 09120 Chemnitz

Tel: 0371 – 49 370 0

[fassmann@chemmedia.de](mailto:fassmann@chemmedia.de) . [www.chemmedia.de](http://www.chemmedia.de)

**Pressekontakt:**

text-ur text- und relations agentur Dr. Christiane Gierke

Schanzenstraße 23 . 51063 Köln

Tel: 0221 – 95 64 90 570

[redaktion@text-ur.de](mailto:redaktion@text-ur.de) . [www.text-ur.de](http://www.text-ur.de)

**Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung honorarfrei in der Online-Pressemappe der chemmedia AG zum Download:**

[http://www.text-ur.de/de/newsroom/kunedetail/chemmedia-AG](http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundedetail/chemmedia-AG)